



Invitasjon til Praktisk kurs i Sosiale medier v/ Tag Studio

Dette kurset tar for seg praktiske eksempler for hvordan en bedrift kan benytte sosiale medier i markedsføringen. Kursholder vil demonstrere hvordan en administrator kan benytte utvalgte sosiale medier som Facebook og Twitter.

Det er lagt opp til konkrete handlinger som:

- Hva er forskjellen på Facebook side (page), gruppe og personlig side?
- Hva passer for min bedrift/organisasjon?
- Hvordan opprette en facebook bedriftsside
- Hvilket innhold bør jeg ha på en facebook bedriftsside
- Hvordan kan jeg kommunisere med kundene mine via facebook?
- Hvordan få kunder på facebook (tilhengere og fans)
- Integrasjon mellom Facebook/Twitter og bedriftens hjemmeside (Applikasjoner og hashtags)
- Laste opp bilder og tekst til facebook fra mobilen
- Konkrete eksempler fra andre bedrifter med suksess i sosiale medier

Målsetning

Deltakere skal etter kurset ha opprettet en facebook bedriftsside og en Twitterkonto, og være i stand til å administrere disse.

Forutsetninger for kurset

Det er forventet av kursdeltakere vet hva sosiale medier innebærer og har forståelse for generell terminologi. Kursdeltakerne bør medbringe bærbar PC, med mulighet for trådløs internetttilgang, for fullt utbytte av kurset.

TID: Tirsdag den 15. juni 2010

STED: Kapp Næringshage

KL: 8.30 – 12.30

PRIS: 990 kr, halv pris for nystartede bedrifter (1-3 år), inkubatorbedrifter og de som er tilknyttet Kvinnoasjon i Oppland.

Lunsj i Kapp Næringshage inngår i kursavgiften.

Påmelding innen den 1. juni til bente@kapp.no, begrenset antall plasser



